



Càpsula informativa DPD núm. 04

DINARS I SOPARS DE NADAL D'EMPRESA

El mes de desembre és sinònim de dues coses: Nadal i dinars o sopars d'empresa. Des de les multinacionals fins a les pimes i petites organitzacions, totes celebren cada any aquest esdeveniment de vital importància en el calendari.

L'objectiu d'aquests esdeveniments és reunir a tots els treballadors per a celebrar les festes nadalenques com si fossin una gran família. A més, el sopar de Nadal d'empresa brinda una oportunitat per a crear un ambient més distès i en el qual els empleats i directius tendeixen a relacionar-se més els uns amb els altres.

Però és precisament aquest ambient més relaxat el que pot ajudar a potenciar la marca personal d'alguns treballadors o posar-los en evidències per conductes poc convenients. En els sopars o dinars de Nadal d'empresa convé tenir en compte algunes directrius.

INFORMACIÓ PELS EMPLEAT

Per a evitar malentesos és aconsellable que, abans de celebrar el sopar o dinar de Nadal d'empresa, els empleats coneguin la política que aplica l'organització pel que fa a esdeveniments o actes fora de l'espai o temps estricte de treball. Per festives que siguin, aquest tipus de reunions són un element més del treball, per la qual cosa cal esperar que també existeixin una sèrie de límits.

COMPTE AMB LES FOTOGRAFIES

Avui dia és habitual que en aquestes festes es facin fotografies i es comparteixin en els grups de WhatsApp i en les xarxes socials. Però què passa si no volem que aquestes fotos es difonguin per internet? o si per la publicació d'aquestes imatges l'empresa ens acomiada?

Per publicar una fotografia d'una altra persona en xarxes socials, sempre que a través d'ella se li pugui identificar, és necessari tenir el seu consentiment. **El consentiment no és obligatori que sigui explícit**, si algú posa per a una foto s'entén implícitament que està consentint per a la realització d'aquesta. **No obstant**, pot donar-se el cas que la persona no sàpiga que aquesta foto serà posteriorment compartida en xarxes socials, per la qual cosa aquest consentiment no faria referència a la publicació.



A més, cal tenir en compte que el consentiment és revocable, per tant, si una vegada publicada la fotografia es desitja que la mateixa desaparegui, es pot sol·licitar a l'autor que l'elimini de les seves xarxes socials. Si aquestes imatges arribessin a ser vistes per algun dels superiors de l'empresa, això no hauria de ser motiu d'acomiadament per al treballador.

Tots hem llegit notícies en les quals una persona perd el seu treball o comença a sofrir assetjament a partir de fotografies publicades per ells mateixos o per tercers. Encara que es tracti de casos aïllats, sempre cal tenir en compte que un contingut publicat en una xarxa social pot difondre's més enllà de l'inicialment previst, fins i tot quan es té el perfil configurat perquè només els amics puguin veure el que es publica. En aquest cas, fotografies o vídeos que durant aquest dinar o sopar de Nadal i en els dies posteriors poden semblar graciosos però que potser passat un temps no ho són tant. Aquests continguts contribueixen a alimentar una reputació digital que pot arribar a tenir més pes que la reputació *offline*.

RECOMANACIONS PER ELIMINAR FOTOS I VÍDEOS D'INTERNET

Si algú publica una imatge teva en una xarxa social i no vols que aquesta segueixi allí, en funció de la teva relació amb ella pots sol·licitar-li que l'elimini. Si la persona no et fa cas, sol·licita a la xarxa social que elimini aquest contingut.

La teva imatge, tant una foto com un vídeo en el qual apareixes, és una dada personal. La difusió d'imatges o vídeos publicats en diferents serveis d'internet sense que existeixi legitimació per a tractar aquesta dada teva, sobretot en xarxes socials, és un tema que es planteja amb freqüència en l'Autoritat de Control. El Reglament General de Protecció de Dades de la Unió Europea 2016/679, reconeix a les persones l'exercici del dret a la supressió. L'Autoritat de Control tutelarà el teu dret de supressió si, després d'haver-te dirigit al responsable per un mitjà que permeti acreditar-lo, aquest responsable de tractament de dades no t'ha respost en el termini establert o si consideres que la resposta no ha estat adequada, de manera que podràs presentar una reclamació sobre aquest tema.

L'exercici del dret de supressió només pot sol·licitar-lo l'afectat o, en cas de tractar-se de menors, els seus pares o tutors legals.

Les xarxes socials més populars, per part seva, disposen de mecanismes establerts per a comunicar-los vulneracions de la privacitat o continguts inapropiats mitjançant els seus propis formularis. A continuació, detallem alguns dels mètodes que ofereixen:



1. Facebook: La xarxa social ofereix un servei d'ajuda per a avisar de fotos o vídeos que puguin infringir el dret fonamental a la protecció de dades. Facebook ofereix diverses opcions en funció de les circumstàncies de cada cas concret. També permet denunciar una conducta abusiva mitjançant l'enllaç "Denunciar", que apareix situat al costat de la majoria dels continguts publicats.

2. Instagram: La xarxa social Instagram compta amb una pàgina des de la qual es pot reportar contingut publicat per tercers sense el teu consentiment que inclogui informació personal, així com informar de conductes abusives o de casos de fustigació o assetjament.

3. Twitter: La xarxa aglutina en aquesta pàgina diferents maneres d'informar sobre diversos incompliments, entre els quals es troben la publicació d'informació privada a Twitter, la usurpació d'identitat, o l'assetjament.

4. Google: La companyia disposa d'una pàgina des de la qual es pot sol·licitar la retirada de contingut dels seus diferents serveis. En el cas del servei de vídeos de YouTube, se t'oferiran diferents opcions en cas d'abús o assetjament, vulneracions de privacitat, denúncia de continguts sexuals, continguts violents o altres problemes. D'altra banda, si consideres que un vídeo penjat a YouTube inclou un contingut inapropiat pots utilitzar la icona amb forma de bandera "Denunciar" per a avisar del contingut i que l'empresa el revisi.

NO FIGURAR EN RESULTATS DE CERCADORS

Les persones tenen dret a sol·licitar, sota certes condicions, que els enllaços a les seves dades personals no figurin en els resultats d'una cerca en internet realitzada pel seu nom. La sentència del Tribunal de Justícia de la UE va confirmar, que les persones tenen dret a limitar la difusió universal i indiscriminada de les seves dades personals en els cercadors generals quan la informació és obsoleta o ja no té rellevància ni interès públic, encara que la publicació original sigui legítima (en el cas de butlletins oficials o informacions emparades per les llibertats d'expressió o d'informació).

En qualsevol cas, abans de pujar una fotografia o vídeo a una xarxa social, has de ser conscient que la informació que comparteixes pot ser vista per terceres persones, fins i tot sense que tu ho sàpigues. Les persones que tenen accés a la teva informació trien alhora qui pot tenir accés al seu perfil: amics, amics d'amics o tothom. Per tant, encara que sembli que tens controlat amb qui comparteixes la informació que publiques, sempre pot haver-hi una pèrdua de control.

Ara ja només queda gaudir del dinar o sopar de Nadal. **Bon Nadal!**