

El nou reglament europeu de protecció de dades



-7-

El Reglament UE 2016/679 de protecció de dades ha estat aprovat el dia 14 d'abril de 2016 pel Parlament Europeu.

Supressió de l'Obligació de Notificar fitxers.

La Directiva 95/46 CE havia establert l'obligació general de notificar el tractament de dades personals a la corresponent autoritat de control, no obstant això, aquesta obligació no va contribuir en tots els casos a millorar la protecció de les dades personals.

Aquesta obligació va ser fins i tot contraproductent, atès que la notificació creava una falsa creença de compliment i no s'aplicaven les mesures de seguretat exigibles.

En el Reglament UE 2016/679 de protecció de dades, s'elimina la notificació de fitxers i ho substitueix per uns procediments i mecanismes eficaços que es centren a identificar els tipus d'operacions i tractaments, per evitar un probable risc per als drets i llibertats de les persones físiques.

Hem d'identificar les operacions de tractament i principalment les que impliquen l'ús de noves tecnologies.

Serà necessari, que el responsable de tractament hagi realitzat prèviament una "Avaluació d'Impacte" relativa a la protecció de dades.

Dades personals i "mercadotecnia".

Què és la "mercadotecnia"?

La "mercadotecnia" o màrqueting, consisteix en un conjunt de principis i pràctiques que es duen a terme amb l'objectiu d'augmentar el comerç, especialment la demanda. El concepte també fa referència a l'estudi dels procediments i recursos que persegueixen aquesta fi.

Les campanyes de màrqueting, suposen una inversió en la relació de l'empresa amb els seus clients, proveïdors i fins i tot, als seus propis empleats. També poden incloure publicitats en els mitjans de comunicació.

La novetat que presenta el Reglament UE 2016/679, és que quan les dades siguin tractades amb finalitats de màrqueting directe, l'interessat ha de tenir dret a oposar-se a aquest tractament.

L'interessat inclusivament pot oposar-se a l'elaboració de perfils, en la mesura en què estigui relacionada amb aquesta "mercadotecnia" directe, ja sigui pel que fa a un tractament inicial o ulterior, i això a qualsevol moment i sense cost algun.

Aquest dret ha de comunicar-se explícitament a l'interessat i presentar-se clarament al marge de qualsevol altra informació.

En els següents butlletins us exposarem amb el màxim rigor possible, els següents principis que contempla el Reglament UE 2016/679.