



Fotografies de clients que es visualitzen al travessar torns d'entrada

Si a la seva empresa els clients han de travessar torns d'entrada introduint la seva targeta identificativa, la seva empresa ha de tenir en compte que si al fer-ho es visualitza la fotografia del client en un monitor, pot estar incomplint la normativa de Protecció de Dades.

És molt habitual que per a identificar als clients / usuaris / socis que accedeixen a llocs com clubs, gimnasos, etc., aquets hagin d'inserir targetes identificatives amb la seva fotografia personal.

Mesures a tenir en compte

Per tenir la seguretat de que la seva empresa compleix amb la normativa de Protecció de Dades tingui en compte el següent:

NO, és acceptable

- ü Que en el moment en que el client accedeix a través del torn, la seva imatge pugui ser vista per terceres persones alienes al personal de la empresa, i menys encara que puguin associar també a la seva imatge altres dades personals com el nom o els cognoms. S'entendria com una revelació de dades realitzada a una persona distinta de l'interessat (Art. 3.i de la LOPD).
- ü Que la difusió de les imatges a través de les pantalles no poden efectuar-se si l'interessat no ha prestat el seu consentiment (Informe 113/2009 de la AEPD).
- ü Que en cap cas, hem de considerar ni entendre prestat aquest consentiment de visualització de la seva imatge, només pel fet de que els socis hagin facilitat una fotografia per a poder tindre la condició de soci.
- ü Que es necessari ubicar les pantalles de forma que únicament pugin accedir a les imatges i a les demés dades personals dels usuaris / socis, el personal de l'empresa autoritzat.

- ü Les imatges referides a persones identificades o identificables constitueix una dada de caràcter personal, sotmesa a la LOPD.
- ü Principi de **proporcionalitat de la LOPD**: les dades personals només es poden recollir i sotmetre a tractament quant siguin adequades, pertinents i no excessives en relació amb l'àmbit i finalitat determinades, explícites i legítimes per les que s'hagin obtingut (Art. 4.1 de la LOPD).
- ü Si la finalitat de la visualització de la imatge en introduir la targeta al torn d'entrada és la **identificació dels clients**, només s'entén que estaria dins de la llei si el client hagués acceptat la seva identificació i visualització al moment de fer-se soci.

ATENCIÓ!

La seva empresa ha de mantenir la **privacitat de les dades i de les imatges** dels seus clients. És necessari **informar** al seu client en el moment de la recollida de les **finalitats** del tractament de les seves dades per part de l'empresa. Aquest tractament sempre ha de ser **adequat, pertinent i no excessiu**.