

Com crear un compte amb fins publicitaris dins d'una xarxa social



Si la vostra Empresa vol crear un compte en una xarxa social amb fins publicitaris, pot convidar a moltes persones a participar-hi i fins i tot aquests, poden agregar o convidar a més persones?

Sobre aquesta consulta fa referència l'informe 0241/2011 de la AEPD. Aquest informe ens assenyala que si l'empresa utilitza la xarxa com a plataforma per fins comercials, polítics o socials, ha d'assumir totes les obligacions com a responsable de les dades i de la seva divulgació a tercers, tal i com contempla la Llei Orgànica 15/1999.

Hem de tenir en compte que :

El tractament de les dades es realitza dins el marc de la determinada xarxa social i les regles de funcionament són imposades pel proveïdor de xarxa.

L'empresa en qualitat de responsable ha d'assumir les **obligacions** que marca la LOPD.

La primera obligació és la d'obtenir **el consentiment** per el tractament de les dades de caràcter personal.

Podem entendre que el fet de convertir-se en "**amic o seguidor**" d'aquesta xarxa social, ens donaria el consentiment per el tractament de les seves dades de caràcter personal.

Hem de informar de:

- ✓ **Les finalitats**, en aquest cas publicitàries abans de la recollida de dades.
- ✓ **La identitat** de l'empresa que crea el compte.
- ✓ **La possibilitat** del exercici dels drets **ARCO**.

No podem obtenir dades addicionals que estiguin dins del perfil del "**amic o seguidor**", com per exemple gustos, aficions, serveis de consulta dins la xarxa o qualsevol altre informació que pugui utilitzar-se amb finalitats publicitàries per altres col·lectius i dirigir-se a ells de forma personalitzada.

Podem convidar a moltes persones a participar?

Si, sempre que tinguem el previ consentiment per a fer-ho.

És molt important de quina forma convidem als "**amics**" ja que si les finalitats son publicitàries, i es realitza per mitjans electrònics o altres sistemes equivalents, es consideraria **SPAM** i ens aplicaria la Llei 34/2002 LSSICE.

Si l'empresa vol utilitzar els propis mecanismes de relació amb tercers, que la pròpia xarxa posa al seu abast i obtenir dades sense el previ consentiment, suposarà una **cessió de dades** tal i com es reflexa a l'art. 3 de la LOPD. Aquesta cessió estarà subjecte a lo que estableix l'article 11 de la LOPD.

Referent als drets ARCO, es trobaran limitats solament als aspectes que estiguin sota el control de l'empresa, com per exemple, eliminar dades del propi mur o donar de baixa als "**amics**" quant ho sol·licitin.

El deure de secret art. 10 de la LOPD, és igualment aplicable en l'àmbit de les xarxes socials. L'empresa ha de configurar el seus paràmetres de privacitat per preservar la informació dels seus "**amics**" i que aquesta no sigui revelada a un altre grup de persones.

En el cas que l'empresa inclogui aquestes dades al seu propi sistema, exigeix el previ consentiment dels afectats i l'empresa a més de responsable de tractament passaria a ser responsable de fitxer i tindria la obligació de dur a terme la inscripció del fitxer al registre general de protecció de dades de la AEPD.

ATENCIÓ!

Consentiment (art. 3.h LOPD) és tota manifestació de la voluntat, lliure, inequívoca, específica i informada, mitjançant la que l'interessat consenti el tractament de les seves dades de caràcter personal.