

Podem publicar testimoniatges de clients sense el seu consentiment?...



I si només els identifiquem amb les inicials? ...

Els testimonis personals dels clients, especialment quan estan satisfets que ens fan arribar a través d'e-mail de forma voluntària, tenen una gran força de venda, perquè corroboren en primera persona la qualitat del servei donat i la seva credibilitat.

Però abans de publicar els testimonis personals en qualsevol mitjà publicitari com a pàgines web, anuncis impresos etc., s'han d'aplicar les corresponents mesures.

Si el testimoni personal inclou les dades que identifiquen al client, haurà d'informar a aquest de la finalitat de difondre el seu testimoni i haurà de sol·licitar el consentiment per escrit per utilitzar tot o part del missatge a les seves ofertes.

Un Exemple de testimoni personal:

“Tot el procés de creació i disseny de la pàgina web ha estat ràpid i senzillíssim. Un servei atent i molt professional”. Antoni Mestre Moragues. Sanejaments Mestre (Vilassar de Mar).

No pensem que el substituir el nom per inicials ens permet no haver d'informar i sol·licitar el consentiment, ja que les inicials també permeten identificar a les persones. Això requerirà un tractament de dades personals identificables, especialment si amb facilitat poden ser vinculades a la ciutat, origen geogràfic o bé a altres circumstàncies. Recordem l'informe de la AEPD: Informe de 1999 i Informe Jurídic 182/2004.

Per publicar un testimoni personal que només utilitzi les inicials haurà de sol·licitar igualment el consentiment ja que es pot identificar a la persona sense grans esforços, especialment si la grandària de la localitat a la qual va vinculada fa senzilla aquesta identificació entre els seus habitants.

Exemple:

**“Un servei informàtic atent i molt professional”
V.H. (Pedrassa, Reus)**

Si solsament es vol identificar per les inicials sense vincular-les a cap altra dada o a una localitat, en la qual sigui pràcticament impossible identificar a la persona, ja no faria falta el consentiment per publicar el testimoni sempre tenint en compte que podria córrer algun tipus de risc.

Exemple: (el testimoni no ofereix cap risc però no té la mateixa força venedora).

**“Un servei informàtic atent i molt professional”
A. M. (Barcelona)**

Consell: Depenent de l'activitat o dada a la que es refereixi el testimoni, informi clarament sobre el Deure d'Informació (Art. 5 LOP) i el Consentiment previ (Art.6 LOPD).